



*Szanowni Państwo!*

Inaugurację projektu MODA NA RODZINĘ mamy już za sobą. Piknik w warszawskim Parku Szczęśliwice należy naszym zdaniem zaliczyć do udanych - za "wpadki" przepraszamy, za wyrazy uznania bardzo dziękujemy! Praca nad podsumowaniem imprezy - zakończona.

Serdecznie dziękujemy wszystkim Uczestnikom, Gościom, Patronom, Mediom i Sponsorom, którzy nas wspierali, korygowali i chwalili. Mamy nadzieję, że nasza prorodzinna impreza zapisze się w Państwa pamięci bardzo dobrze!

Poniżej tylko niektóre zdjęcia:





### Na scenie miały miejsce:

- Wywiad z [Ireneuszem Dzierżęga](#)
- Koncert zespołu [Big Bit](#) - The Beatles Show
- Wywiad z Joanną Wątor z [NEW GOSPEL GENERATION](#)
- Koncert chóru [NEW GOSPEL GENERATION](#)
- Wywiad z Mirosławem Sobkiem z [WTC](#)
- Duet fortepianowy PERDIDO - zatrzymani w czasie
- Wywiady z [Elwirą Fibiger](#), Ireną Chołuj oraz [Andrzejem Blikle](#)
- Koncert [Andrzeja Rosiewicza](#) - Ach jak przyjemnie...
- Wywiad z [Rafałem Poniatowskim](#) - reporterem TVN
- Zabawy z Clownem 8)
- Podpisywanie książki - Estera Wieja
- Wywiad z reprezentantami [Fundacji Misja Służby Rodzinie](#)
- Koncert raperów [STOTON CREW](#)
- Wywiad z [Mariuszem Dzieciatko](#) ze [Stowarzyszenia Edukacji w Rodzinie](#)
- Koncert muzyki rockowej [UNIPLAN](#)
- Wywiad z przedstawicielką [Stowarzyszenia 3plus](#)
- Koncert [Renaty Dąbkowskiej](#)



## Atrakcji piknikowych było co nie miara:

[Firma Mały Inżynier](#) przygotowała:

- Fantastyczne rodzinne warsztaty z robotyki - około 5 stanowisk, na których rodziny mogły samodzielnie zbudować robota z klocków Lego Mindstorms, a potem ożywić go wgrzywając program. Wśród konstrukcji do zbudowania były: wyścigówka, roboty zwierzaki, robot podążający za linią.
- Stanowisko z zabawkami fizycznymi (kula plazmowa, wstające bączki, chodzące zwierzaczki), zbudowanymi już robotami - było można podejść zobaczyć jak dany przyrząd działa.
- Bardzo efektownie wyglądający pokaz chemiczny - doświadczenia były tak dobrane, aby przynajmniej część doświadczeń przypominała magiczne sztuczki. Podczas pokazu dzieci z widowni pomagały przy części doświadczeń. Były tam takie eksperymenty jak: produkcja pasty dla słonia, zamiana wody w wino, chemiczny wulkan, chemiczna ciuchcia, zielony płomień.

[Fundacja Misja Służby Rodzinie](#) zaoferowała:

- Możliwość nawiązania kontaktu z doradcami małżeńskimi i pracującymi z młodzieżą, w tym uzyskania porad w konkretnych przypadkach.
- Spotkania z osobami prowadzącymi "Kluby Twórczych Mamtek", które mogą pomóc w zorganizowaniu takiego "Klubu" w różnych miejscach. "Klub Twórczych Matek" to spotkania dla żon i matek, szczególnie tych na urlopie wychowawczym, w ramach których odbywają się wykłady i warsztaty o wychowaniu dzieci, wspólne wycieczki, pokazy pieczenia, wymiana ciuchów oraz nawiązywanie trwałych przyjaźni.
- Dla mniejszych dzieci łapanie dużych (o średnicy ok. 1m) baniek mydlanych.
- Pomoc w samodzielnym wykonaniu przez dzieci kolorowych kartek, dla mamy, taty, babci, dziadka ...

[Stowarzyszenie Edukacji w Rodzinie](#) zaproponowało:

- Rozmowy na temat Edukacji Domowej. Porady ekspertów. Od czego zacząć. Zalety i wady uczenia się w domu. Jak się uczymy, literaturę na temat wychowania dzieci.
- Quiz rodzinny - "Znamy się" + Kalambury dla całej rodziny.
- Domowe sposoby na zrobienie efektownej kartki ozdobnej z własnoręcznie zrobionego papieru czerpanego.
- Domowe eksperymenty naukowe takie jak: badanie kwasów i zasad, silnik elektryczny, tańczące rodzyнки, warstwy cieczy, błękitne niebo - czerwony zachód słońca, własny helikopter, energia z ziemiaka i wiele innych.

[Warszawskie Towarzystwo Cyklistów](#) Zrealizowało Imprezę dodatkową ZDROWIE WARSZAWIAKA oraz wystawiło punkt prezentacji WTC połączony z historią Kolarstwa Polskiego, dodatkowo przygotowało pokazy jazdy na bicyklach.

[Rodzinne Centrum Rozwoju i Terapii "Dariusz"](#) zorganizowało:

- Konsultacje z psychologiem w zakresie problemów dziecięcych, małżeńskich i rodzinnych.
- Porady dotyczące stymulacji rozwoju oraz twórczości.
- Jak asertywnie porozumiewać się z dzieckiem.
- Odkrywanie swoich wewnętrznych zasobów poprzez ruch.
- "Zwiąż sobie złość na supeł", czyli jak radzić sobie ze złymi emocjami i stresem.
- "Popatrz na mnie i powiedz mi, co czuję", czyli emocjonalne kalambury dla rodziny.
- "Sfilcowany jubiler", czyli tworzenie biżuterii z filcu.
- Dzieci (oraz co nas mile zaskoczyło dorośli;) malowały specjalnymi farbami koszulki, które rozdawały w prezencie swoim bliskim.

- Logopeda przeprowadzi zajęcia które pokazały jak ważna jest rola członków rodziny jako wzorców dla osoby która jest objęta terapią.

Firma [DaGaj](#) zapewniła:

- BOOMBboom - dziecięca wersja gry w popularne bule, BOOMBlington - nic innego jak BOOMBLOWA wersja badmintona, BOOMBster - rzucanie piłką do bramki, oraz BOOMBcheese - BOOMBLOWA ściana z otworami, w które należy trafić piłką.
- Turnieje indywidualne, a także DUETY - rodzic i dziecko w jednej drużynie. W powyższych konkurencjach, nagrody: koszulki, kubki, plakaty oraz inne gadzety.
- Super atrakcją dla dzieci (i jak się okazało dla dorosłych;) była ściana z otworami na głowę, dzięki której na zdjęciu każdy mógł być BOOMBLEM ;) Konkurencją, chyba najważniejszą, była możliwość przedstawienia swojej propozycji na imiona dla BOOMBLI
- Przy BOMBLOWYM stoisku były dostępne karty konkursowe - dla zwycięzców oczywiście były nagrody i za darmo spróbować BOOMBLOWEJ oranżady!

Pozostałe atrakcje:

- [Club Zioma Janka](#) objął pieczę nad namiotem młodzieżowym gdzie była: muza młodzieżowa (m.in. HIP HOP i RAP) puszczana i miksowana przez profesjonalnego DJ'a, warsztaty i konkursy taneczne STREET DANCE/BREAK DANCE, Footback, gry i zabawy zręcznościowe.
- Fachowo wyszkolona grupa "planszówkowych zapaleńców" z Firmy [EGMONT](#), poprowadziła całodzienną animację gry w planszówki wielkoformatowe i zwykłe, z nagrodami i upominkami dla najaktywniejszych osób biorących udział w zabawach.
- Pracownik [Kultowych Dobranoczek](#) (mimo afrykańskiej aury) pozował do zdjęć w stroju Krecika!
- Konkursy, testy, kwizy językowe zorganizowało [Centrum Edukacyjne K2Lider.eu](#). Kwizy były organizowane co godzinę dla różnych grup wiekowych. Nagrody ufundowały: [Cambridge University Press](#), [Edgard Multimedia](#), [Longman-Pearson](#), [MacMillan](#), [Oxford University Press](#).
- Namiot poradnictwa [Stowarzyszenia Centrum Praw Ojca i Dziecka](#) obsługiwał osobiście znamienity Prezes Ireneusz Dzierżęga.
- Stoisko z literaturą prorodzinną – wydawnictwo [KOINONIA](#)
- Pokaz latawców akrobacyjnych i jednolinkowych poprowadziła firma [ENTRE](#).
- Ośrodek Rekreacji Konnej [KUCYKOWA ZAGRODA](#) obwoził najmłodszych, na grzbietach trzech wspaniałych kucyków oraz zatroszczył się o 2 (cieszące się dużym „wzięciem”) duże trampoliny dla najmłodszych.
- [Oriflame](#) - przygotowało loterię z nagrodami, zabawy POMALUJ SWOJĄ MAMĘ, bezpłatne badania cery, prezentację Fundacji AKUKU.
- Animatorzy z placu zabaw [INCA PLAY](#) umilili czas podczas pikniku wspólnymi zabawami z dziećmi a na ich bużkach wyczarowały zwierzaczki i bajkowe postaci.
- [Fundacja Pomocy Rodzinie CZŁOWIEK W POTRZEBIE](#) przygotowała atrakcyjne gry i zabawy dla dzieci (wspólne malowanie kredą chodników, malowanie buziek, konkursy sprawnościowe itp.).
- Specjalista do spraw Prewencji Kryminalnej Mł. asp. Jan Gontarz z [Komendy Rejonowej Policji Warszawa III](#) zakuwał ochotników w kajdanki, zamykał chętnych w prawdziwym radiowozie i pozwalał im czas do czasu uruchomić policyjnego „koguta” 8)

**Nasz Piknik szacunkowo odwiedziło w godzinach 10<sup>00</sup>-21<sup>00</sup> – ok. 4,5 tys. osób.**

**Informacja o organizowanym Pikniku, a tym samym promocja wartości Rodziny, o naszych sponsorach i patronach medialnych za pośrednictwem specjalnie spreparowanej reklamy internetowej, dotarła do ok. 800 tys. odbiorców na terenie całego kraju**

**Do celów projektu została stworzona (ciesząca się dużą oglądalnością) strona internetowa [www.swietorodziny.pl](http://www.swietorodziny.pl). Znajdą tam Państwo m.in. wiele ciekawych linków do artykułów o tematyce rodzinnej**

**Inicjatorem i głównym organizatorem było:**



**Współorganizatorami byli:**



Warszawskie  
Centrum  
Promocji

**Patronaty honorowe  
nad projektem *Moda na Rodzinę* objęli:**



RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH



Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy



Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej



Pełnomocnik Rządu  
do Spraw Równego Traktowania



Ośrodek Informacji  
ONZ w Warszawie

**PATRONATY MEDIALNE OBJĘLI**



**PATRONATY MUZYCZNE OBJĘLI**



Stowarzyszenie  
Polskich  
Strojcieli  
Fortepianów